

Politica della Qualità

Medimay Communication S.r.l., pubblica periodici e volumi medico-scientifici, anche su supporti digitali o online, si impegna nella progettazione e nello sviluppo di contenuti editoriali di alta qualità per la formazione professionale in ambito sanitario, validi anche per i programmi ECM.

Fondata nel 2017, la Società nasce dall'unione di esperienze ventennali nell'editoria, comunicazione e formazione medico-scientifica. La nostra missione è il pieno soddisfacimento delle attese degli stakeholder, attraverso la creazione di prodotti editoriali che offrano un elevato valore aggiunto, sia dal punto di vista conoscitivo che formativo.

I principi fondamentali della nostra Politica della Qualità si articolano nei seguenti obiettivi strategici:

1. Soddisfazione degli stakeholder.

- Rispondere efficacemente alle aspettative di clienti, utenti, collaboratori e partner.
- Offrire prodotti e servizi editoriali innovativi e conformi agli standard normativi di settore.

2. Eccellenza dei processi aziendali.

- Fidelizzare i clienti attraverso una relazione trasparente e orientata alla qualità.
- Ottimizzare i costi organizzativi per garantire competitività e sostenibilità.
- Sfruttare nuove tecnologie per migliorare i prodotti, i servizi e l'organizzazione interna.

3. Approccio sistemico e normativo.

- Implementare e migliorare costantemente un Sistema di Gestione per la Qualità conforme alla norma UNI EN ISO 9001.

- Adottare un approccio analitico basato sulla gestione dei rischi e sull'analisi del contesto interno ed esterno.

4. Etica e collaborazione.

- Operare nel rispetto di principi etici riconosciuti a livello professionale.
- Mantenere relazioni collaborative e di fiducia con fornitori e partner strategici per il miglioramento continuo della qualità.

5. Sostenibilità ambientale e cambiamento climatico.

- Impegnarsi a ridurre l'impatto ambientale delle attività aziendali, adottando pratiche sostenibili in tutti i processi produttivi ed editoriali.
- Promuovere l'utilizzo di materiali riciclati e riciclabili, ove possibile, per la stampa e la distribuzione dei prodotti.
- Integrare soluzioni digitali per ridurre il consumo di carta e altri materiali, contribuendo così alla riduzione delle emissioni di CO₂.

6. Monitoraggio e miglioramento continuo.

- Misurare e monitorare l'efficacia dei processi aziendali attraverso indicatori chiave di performance (KPI).
- Attuare azioni correttive e di miglioramento sulla base delle evidenze raccolte, garantendo un costante allineamento con gli obiettivi aziendali e la capacità di investimento.

7. Coinvolgimento e responsabilità del Risorse Umane coinvolte.

- Promuovere la diffusione della Politica della Qualità a tutti i soggetti coinvolti nell'Organizzazione.
- Assicurare la formazione continua delle risorse umane per favorire la piena consapevolezza e applicazione del Sistema di Gestione per la Qualità.

La Direzione si impegna a garantire la massima trasparenza e chiarezza nei confronti dei clienti, promuovendo al contempo l'innovazione e il miglioramento costante dei propri servizi. La nostra visione strategica si basa su un approccio responsabile, etico e orientato al lungo termine, in linea con le aspettative degli stakeholder e i trend di mercato.

L'Amministratore Unico

Medimay Communication S.r.l.